



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 15 e 16

SALA DE AULA



Disciplina: Arte

9º ano do Ensino Fundamental

## POP ART - CULTURA POPULAR E CRÍTICA

*Pop* é uma expressão que se refere a algo popular, à cultura popular no sentido de cultura de massa. Por exemplo, você já deve ter visto uma banda de música classificada como pop. Ou deve conhecer o termo pop rock. No mundo globalizado em que vivemos poderíamos citar vários exemplos de manifestações culturais pops: além da música, telenovelas, seriados, boa parte da produção cinematográfica e até mesmo o futebol fazem parte da cultura popular brasileira. Inclusive pelo fato de que tudo, nos dias atuais, passa por um processo de massificação, ou seja, é televisionado, comercializado e exportado.

*Pop art* ou arte pop foi um movimento, surgido principalmente nos Estados Unidos e na Inglaterra, na década de 1950, que utilizava elementos, figuras e a própria estética popular em seus trabalhos, de maneira a fazer uma crítica direta e irônica da sociedade consumista que se formava naquela época, especialmente com a popularização da televisão.



Andy Warhol, Marilyn.

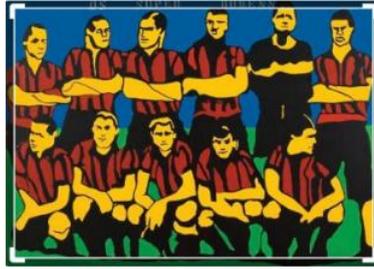
A crítica atingia as celebridades, e com a facilidade de reproduzir imagens, essas celebridades acabavam se tornando pops. Um exemplo disso é a ilustração acima, uma das séries que Andy Warhol fez com a imagem de Marilyn Monroe, ícone do cinema.

Assim como esta, ele reproduziu as imagens da *Mona Lisa* (de Da Vinci), de Che Guevara, de John Lennon, entre outros, tratando todos como celebridades, não importando se eram ícones da arte, da política ou da música, se eram reais ou imaginários. O que eles tinham em comum? Eram imagens largamente divulgadas, massificadas e consumidas. A técnica utilizada nessas séries de Warhol é a serigrafia, a mesma utilizada para estampar camisetas, ou seja, algo muito próximo da vida cotidiana. Com isso, os artistas pop também demonstravam sua recusa em separar a arte da vida. Ou seja, por meio dos temas ou da linguagem, incorporaram à arte o cinema, a televisão, a publicidade e as histórias em quadrinhos (HQs). Isso acontece, por exemplo, em algumas obras de Roy Lichtenstein, que incorporou a seu trabalho a estética das artes gráficas:



Pop art de Lichtenstein.

Observe a semelhança com as imagens das HQs, tanto na expressão do rosto como na figura formada por pontos, tal qual as imagens gráficas - o que na era digital chamamos de pixel. No Brasil, a pop art influenciou diversos artistas, dentre os quais podemos citar Cláudio Tozzi, Rubens Gerchman, Marcelo Nitsche, entre outros.



Rubens Gerchman, Superhomens, 1965.

### CARACTERÍSTICAS DO MOVIMENTO

- Combinação de técnicas de criação, como a pintura e fotografia;
- Temática sobre a indústria cultural;
- Referências a grandes nomes e marcas da mídia;
- Reflexão sobre o desenvolvimento tecnológico do período;
- Uso de cores fortes, puras, brilhantes e fluorescentes.

A quantidade de técnicas e materiais disponíveis na indústria permitiu que os artistas do *Pop Art* usassem desses recursos para questionar os conceitos e princípios da cultura popular. É possível perceber diferentes características nos trabalhos dos artistas, mas, também, é possível pontuar semelhanças.

### POP ART NO BRASIL

Com a profusão do movimento pelo mundo, o *Pop Art* também chega ao Brasil em meados da década de 60, porém, é importante destacar que nesse período ascende no país a Ditadura Militar. Esse fato influenciou diretamente a produção dos artistas, tomando um cunho político e condição de protesto. As produções do período foram marcadas pela assimilação da cultura pop, uso de técnica de serigrafia, cores fortes, contraste de imagem e alteração de formatos.

O movimento influenciou outras áreas artísticas, como a Tropicália, que também usava de ícones e símbolos da cultura de massa em suas músicas. Os grandes nomes do movimento no Brasil são: Antonio Dias, Rubens Gerchman, Vick Muniz e Helio Oiticica.

### Rubens Gerchman



Che Guevara, 1967.  
Fonte: Itaú Cultural.

Rubens Gerchman foi um pintor, desenhista, escultor e gravador carioca, considerado por alguns críticos como representante brasileiro do movimento *Pop Art*.

Suas temáticas carregavam certa crítica ao contexto social brasileiro na época. Teve diferentes fases em sua carreira, mas em um determinado, optou por representar contextos como jogos de futebol, concursos de beleza e histórias em quadrinhos. Fazia uso de cores fortes, traços grossos e tinha uma aproximação à linguagem dos HQs e do neo-expressionismo.

O movimento e os pintores influenciaram de forma tão efetiva e concreta a produção em arte que até nos dias atuais é possível reconhecer a importância do período.

1) Complete as lacunas com as palavras do quadro abaixo, registre no caderno o número e a palavra a ele relacionado.



O movimento artístico conhecido como \_\_\_\_1\_\_\_\_ foi uma das mais criativas expressões artísticas desenvolvidas depois da II Guerra Mundial. Utilizando como tema de seus trabalhos os variados tipos de \_\_\_\_2\_\_\_\_ produzidos pela sociedade \_\_\_\_3\_\_\_\_ da esfera estadunidense, artistas como \_\_\_\_4\_\_\_\_, Roy Lichtenstein, Jasper Johns, dentre outros, expressaram com extrema ironia a percepção que tinham sobre a chamada \_\_\_\_5\_\_\_\_ do consumo. Tendo como matéria-prima de suas produções as \_\_\_\_6\_\_\_\_ de Hollywood, os seriados de TV, as histórias em \_\_\_\_7\_\_\_\_ ou sopas enlatadas, esses artistas desenvolveram um estilo de produção artística baseado no reprocessamento de imagens populares ligadas à publicidade e ao \_\_\_\_8\_\_\_\_, provocando e tentando romper radicalmente com as belas artes.

2) Se você fosse um artista do movimento *Pop Art*, quais elementos escolheria para desenvolver seus trabalhos?

**Veja mais em:**

**Pop art #vivieuvi**

[https://youtu.be/qL-G3\\_c9Evk](https://youtu.be/qL-G3_c9Evk)

